Plastiques et Matériaux composites

Organisé par



300 exposants 10 000 visiteurs

Renseignements

Steve Côté PÔLE QCA 1126, ch. St-Louis, bur. 802 Québec (Québec) G1S 1E5 Tél: (418) 681-9700, #237 Téléc.: (418) 681-1535 Courriel:

steve.cote@pole-qca.ca

Mission exploratoire AmCon Show et MOLDMAKING

Qu'est-ce qu'AmCon?

AmCon (American Contract Manufacturers Show) est une série de foires commerciales regroupant des sous-traitants et des manufacturiers qui fournissent des pièces sur commande pour les OEMs.

En 2005, 11 villes seront tour à tour hôtes de foires Amcon. Du 19 au 21 avril 2005, Amcon s'arrêtera à Chicago (Rosemont), Illinois. http://www.amconshows.com/Pages/rosemont.html

À cette occasion, Amcon sera tenu conjointement avec 2 autres foires, dont *Moldmaking expo*, un événement proposant les plus récentes stratégies, solutions et technologies reliées à la fabrication de moules. Il s'agit, de plus, du seul salon des membres du AMBA (American Mold Builders Association). http://www.moldmakingexpo.com/

Ce que PÔLE QCA vous propose...

Deux représentants de PÔLE Québec Chaudière-Appalaches (PÔLE QCA), Sophie Pépin, directrice du développement des affaires pour la filière Plastiques et Matériaux composites, et Steve côté, conseiller en développement des marchés, seront sur place au Amcon Show de Chicago. Participer à cet événement nous permettra de faire de la veille stratégique, de rencontrer des revendeurs, de mieux connaître le marché américain (moules et sous-traitance) ainsi que de rencontrer des représentants de l'ambassade du Canada et des consultants québécois.

Si votre entreprise est intéressée à se joindre à cette mission exploratoire, veuillez communiquer avec Steve Côté.

Exemples de services offerts rémunérés

Avec la présence de deux personnes « sur le terrain » lors du Amcon Show, PÔLE QCA s'offre en quelqu sorte pour être «vos yeux et vos oreilles » lors de cet événement, pour effectuer, par exemple :

- la cueillette d'information (ex. : listing de distributeurs, d'agents manufacturiers, concurrents, etc.);
- le résumé d'une conférence:
- la présentation de vos produits avec brochure corporative à un client potentiel;
- la visite d'un client;
- la mise en lien avec les délégués commerciaux de l'ambassade;
- etc.

Faites-nous connaître vos besoins et il nous fera plaisir de vous aider dans vos démarches de commercialisation dans le 4 ième plus gros marché du plastique en Amérique du Nord.

Programmes des conférences

Amcon:

http://www.moldmakingexpo.com/program.html